



October 23-26, 2022  
McCormick Place  
Chicago, Illinois USA

# 2022 美國芝加哥國際包裝展 PACK EXPO INTERNATIONAL 2022

● 已獲經濟部國際貿易局補助 ●

展覽時間	2022 年 10 月 23 ~ 26 日 (四天)
地點	美國芝加哥 McCormick Place 展覽中心

重點拓銷市場

## 展會簡介

兩年一屆芝加哥包裝展是北美地區最大規模之包裝工業展，於全球包裝工業展具數一數二，且深具影響力之地位，本屆展覽與醫療包裝展 ( PHARMA EXPO ) 同期舉行，2018 年更是歷史最盛大的一次規模，全區開放 4 個館別，佔地超過一千兩百萬平方呎。根據統計超過 2,600 家廠商參展，展出 40 種不同類別的主題，聚焦先進包裝機械設備、原料與裝容器、自動化技術及供應鏈，吸引全球專業買主前來共襄盛舉。可惜的是，2020 年因美國疫情極為嚴峻，故僅開放線上展，仍是吸引不少買主瀏覽。2022 年展會即將到來，主辦單位預估 2022 年下半年疫情能獲得趨緩，2022 年將如同往年一樣，舉辦實體展，期望展會規模及展出成效能再創高峰。

## 市場概況

據美國消費品牌協會(CBA)報告，2021 年第一季包裝消費品需求年增 8%，銷售額總計 1.62 兆美元，除了 3 月之外，每月需求都比 2020 年同期還高。包裝消費產品在疫情期間需求大幅飆升，市場飽和度高且客戶轉換成本低，市場競爭激烈。而強勁的需求也帶來了挑戰，已經不足的供給因為消費增加，可能加劇供應鏈中斷及成本增加的現狀。由於 Covid-19 疫情影響，軟性塑膠包裝解決方案在整個終端消費者中的需求與日俱增，例如食品、零售、消費品、藥品等。電子商務的日益普及以及該國的加工和包裝食品市場目前表現出強勁的增長。隨著塑膠用量增加，包裝消費品產業將迫切需要改善回收系統。永續包裝已然成為全球包裝市場的趨勢。

## 展品範圍

包裝機械、包裝材料及包裝材料加工機械；各種包裝容器；包裝製品；醫藥品、化妝品加工及包裝機械、食品與醫藥加工及包裝機械；瓦楞與彩盒加工機械與材料、印刷機械及標籤、貼標；廣告設備與材料、檢測設備及控制系統；環保材料、設備及技術、包裝設計、包裝產業團體、技術研究所與其它相關產品與服務

**【參展費用】：每一標準攤位 NTD240,000.- /100sqft (未稅)**

※另有 150sqft/225sqft/375sqft 標準攤位可選擇

**【裝潢配備】：台灣館隔間工程、地毯、大圖輸出公司招牌、接待桌、會客圓桌、洽談椅 2 張、LED 投射燈 50W 3 盞、插座 500W、垃圾桶**

※攤位選擇依攤位數多寡及報名先後為序



台灣包裝協會  
TAIWAN PACKAGING ASSOCIATION

住址：11011 台北市信義路五段 5 號 5C12 室

電話：02-2725 2585

傳真：02-2725 5890

網址：www.pack.org.tw

Email：epack@pack.org.tw